



REGIONALENTWICKLUNG.DE

Global denken. Lokal handeln. Regional wirtschaften.

Regionalgeld für eine regional orientierte gesunde Wirtschaft

Wirtschaftsförderung 4.0: kooperative Wirtschaftsformen und
kommunale Wirtschaftsförderung

Dipl. Wirt.-Inf. Norbert Rost

Büro für postfossile Regionalentwicklung

norbert.rost@regionalentwicklung.de

www.regionalentwicklung.de | www.peak-oil.com

Tagung Wirtschaftsförderung 4.0

Schader-Forum, Darmstadt

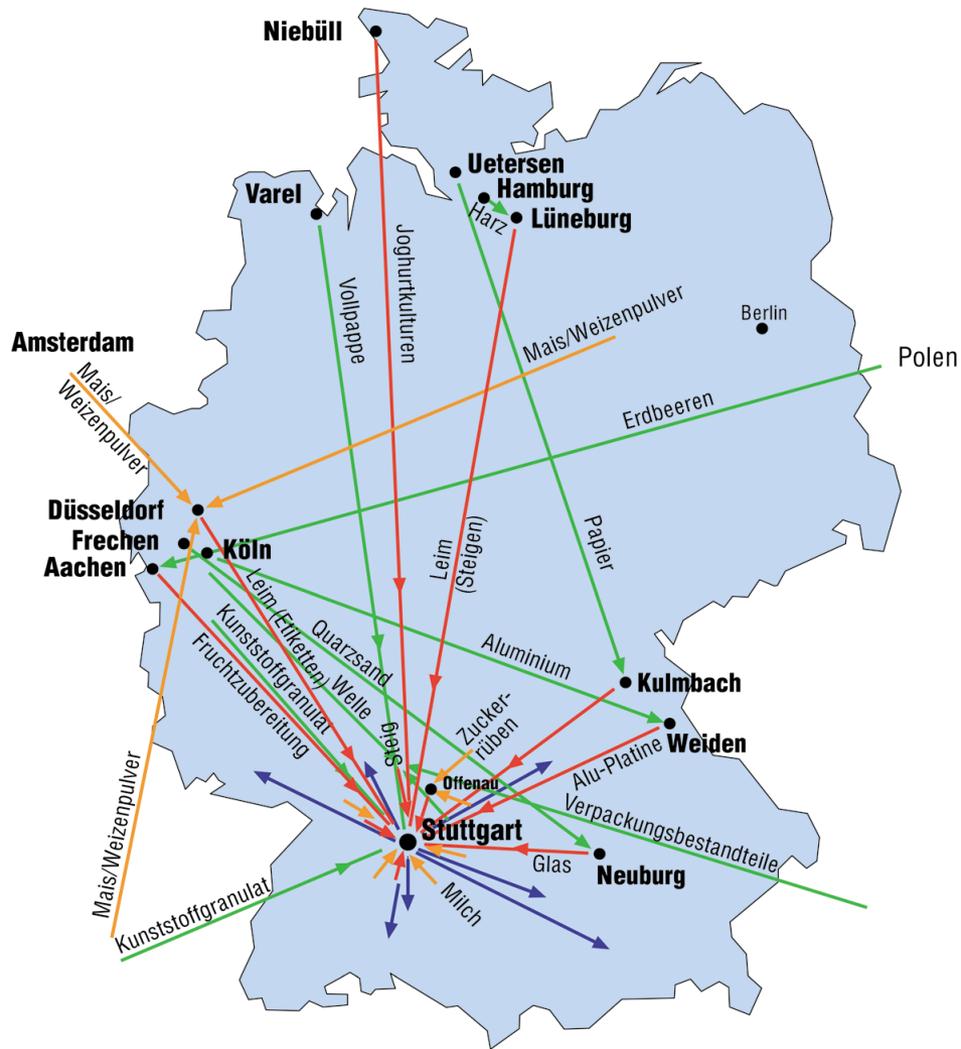
19.03.2018



A hand is shown holding a fan of various regional Euro banknotes and vouchers. The banknotes include a 1 Euro note with a white lily, a 12 Euro note, and a 3 Euro note. The vouchers are colorful and feature regional logos and text, such as 'Regionales Tauschmittel' and 'Wertgu'. The background is a plain, light-colored surface.

„Das WF4.0-Konzept sorgt dafür, dass eine Lasagne in Zukunft so weit als möglich in der Region hergestellt werden kann.“

www.wirtschaftsfoerderungviernull.de



- Zulieferer - Hersteller
- Einzugsgebiete von Zuckerrüben und Rohmilch
- Zulieferer - Zulieferer
- Hersteller - Handel (nur Süddeutschland)



regionale
Wertschöpfung

Vorleistungen
von außerhalb



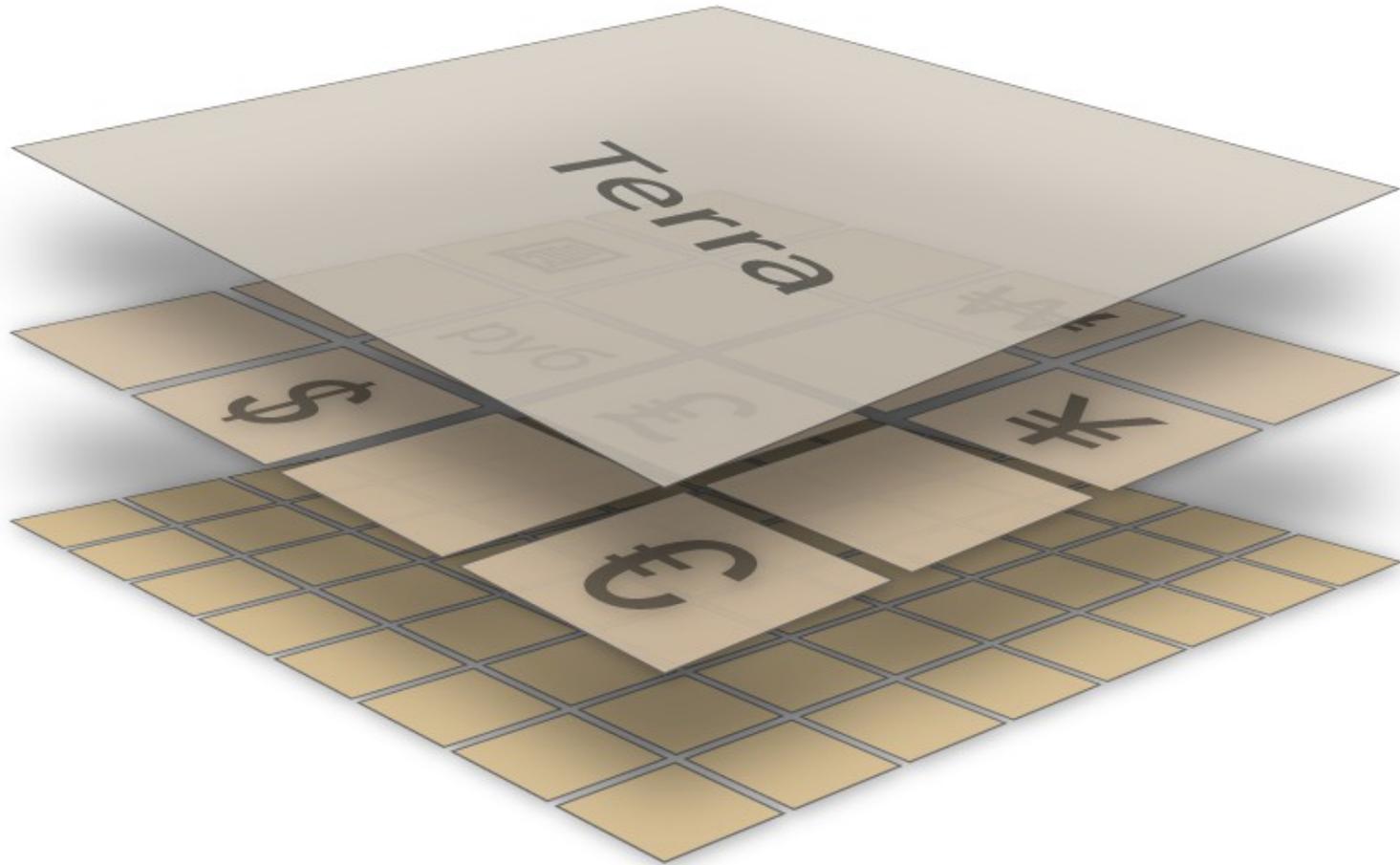
Wie?

- Regiogeld als ein Werkzeug

Wozu?

- Kaufkraftabfluss bremsen
- Selbstversorgungsgrad steigern
- Transportwege verkürzen
- Stadt-Umland-Beziehung stärken



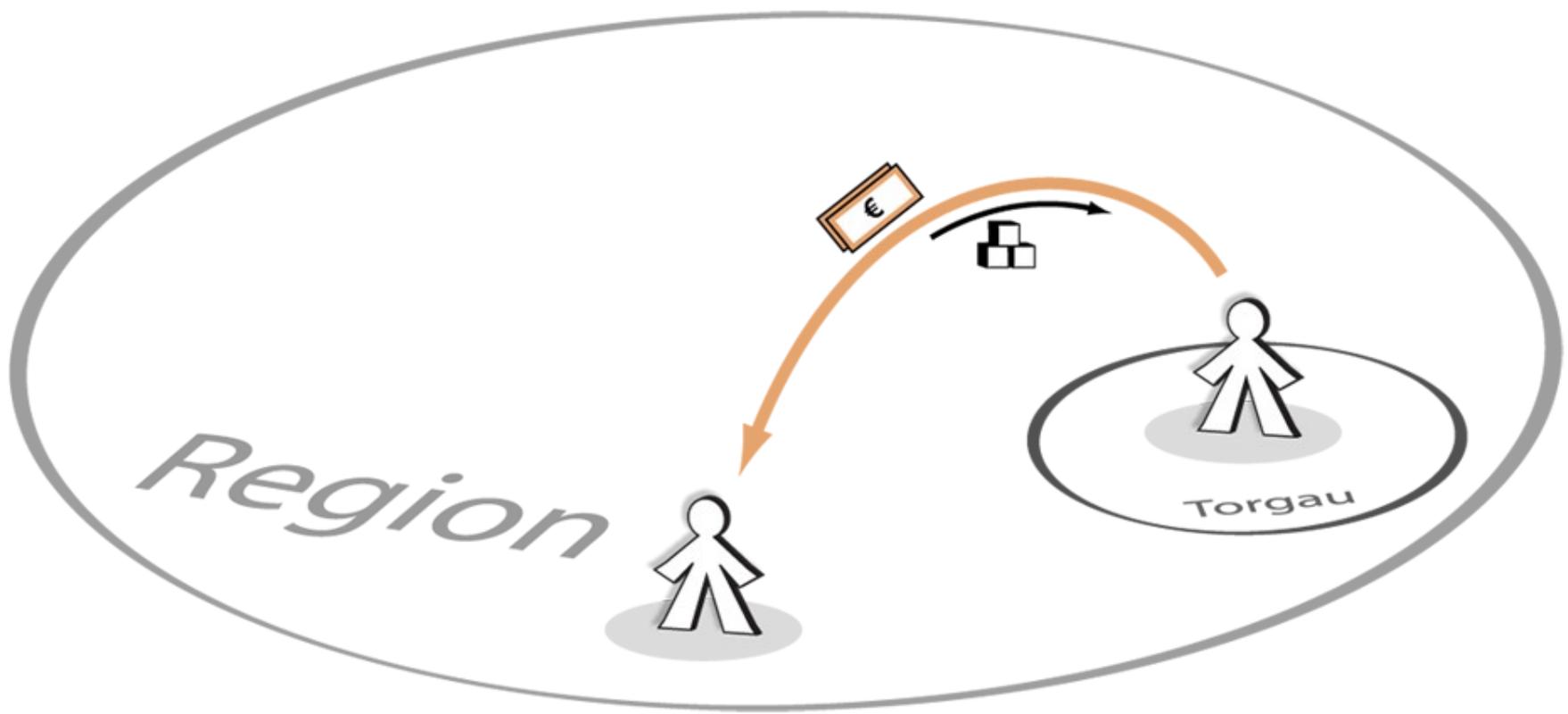


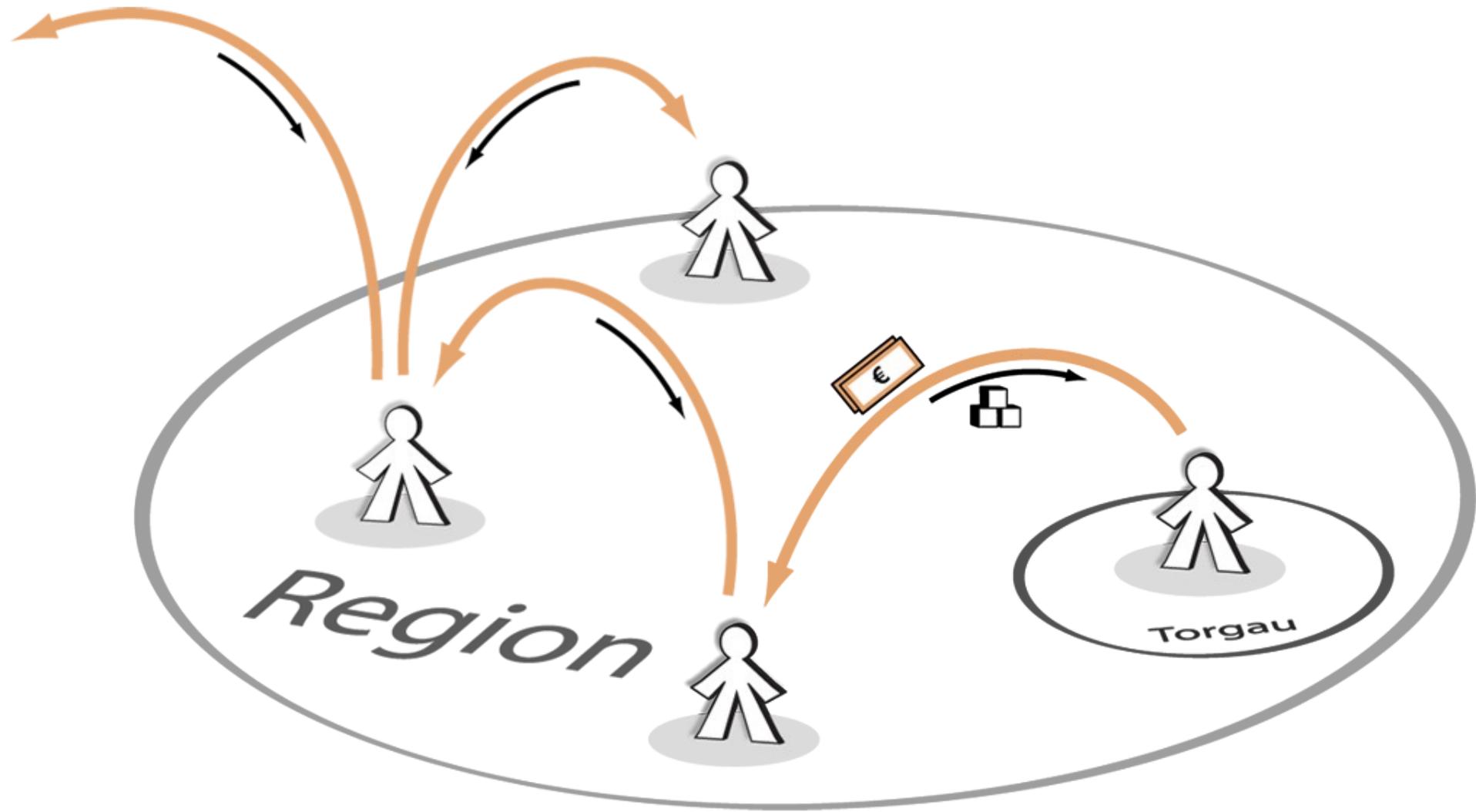
Grundidee von Regiogeld:

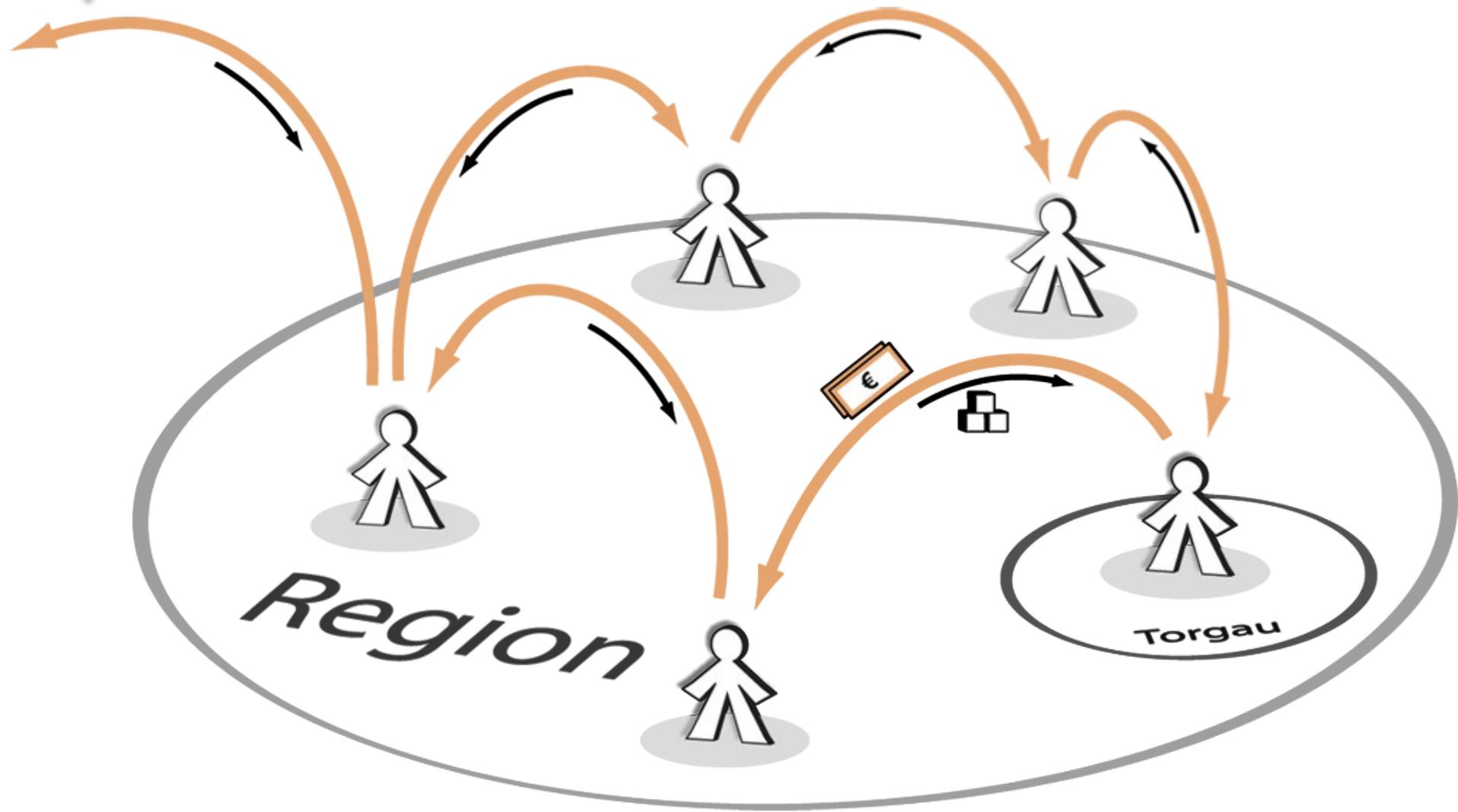
Einfluss auf die
Kaufkraftströme nehmen

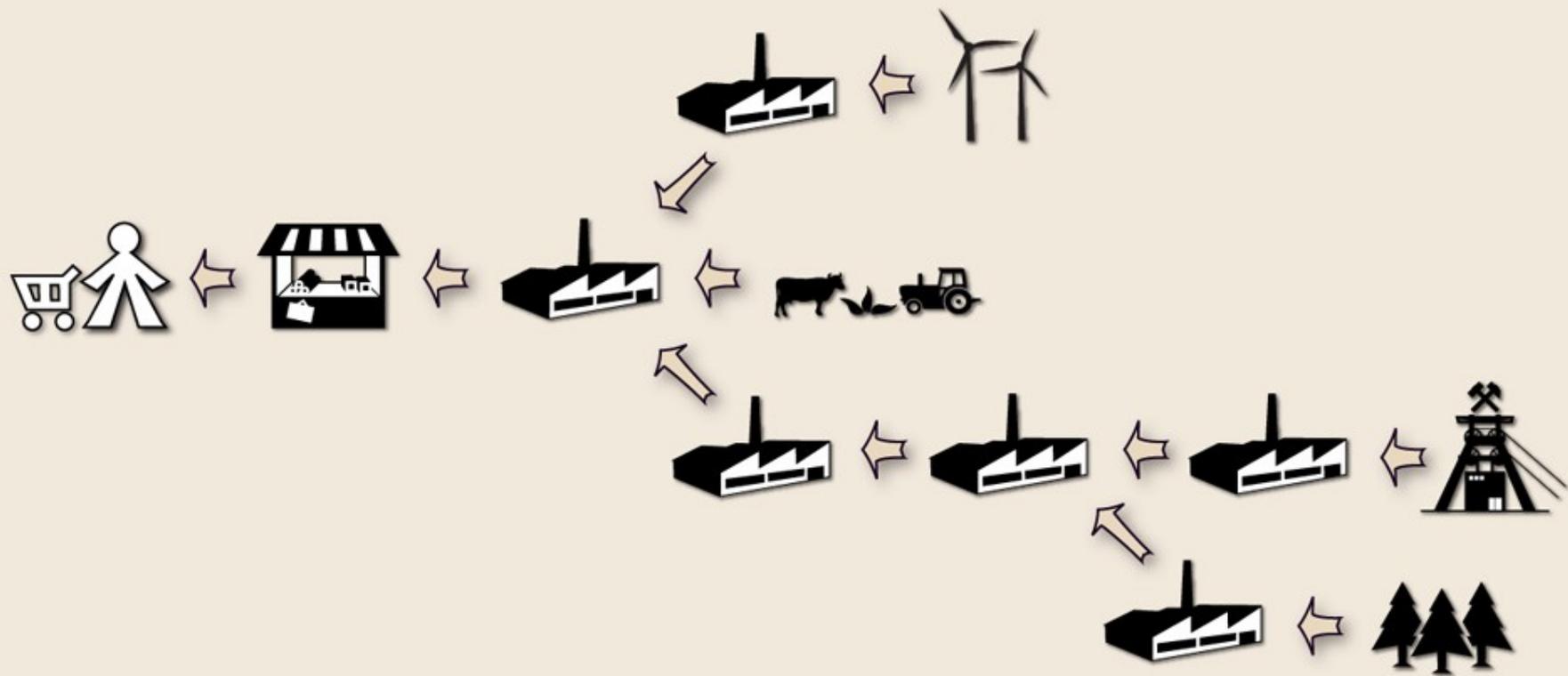
→ bei Haushalten **und** bei Unternehmen











„Aber ich kann doch auch mit Euro regionale Produkte einkaufen!“

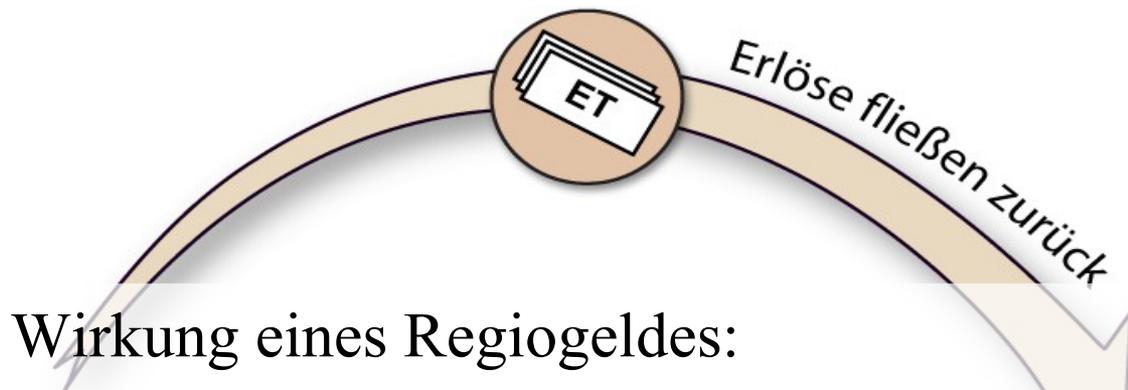
Natürlich.

Doch beim Einkauf mit Regiogeld geben Sie das Signal weiter, dass mit Ihrer Kaufkraft auch hinterm Tresen weiter regional eingekauft wird.

→ erweiterter Einfluss auf die Wertschöpfungskette







- Kaufkraft an die Region binden
- zusätzliche Liquidität schaffen
- lokale Auftragsvergabe stimulieren
- neue Netzwerke knüpfen
- Identität stiften
- Diskussionen über die Zukunft anstoßen:
Wirtschaft allgemein, lokale Unternehmen,
Stadt/Dorf/Region

Regio



Einfluss auf Beschaffung
und Wertschöpfungskette

Zusatz-Finanzierung
durch „Geldschöpfung“

vernetzendes
Marketinginstrument



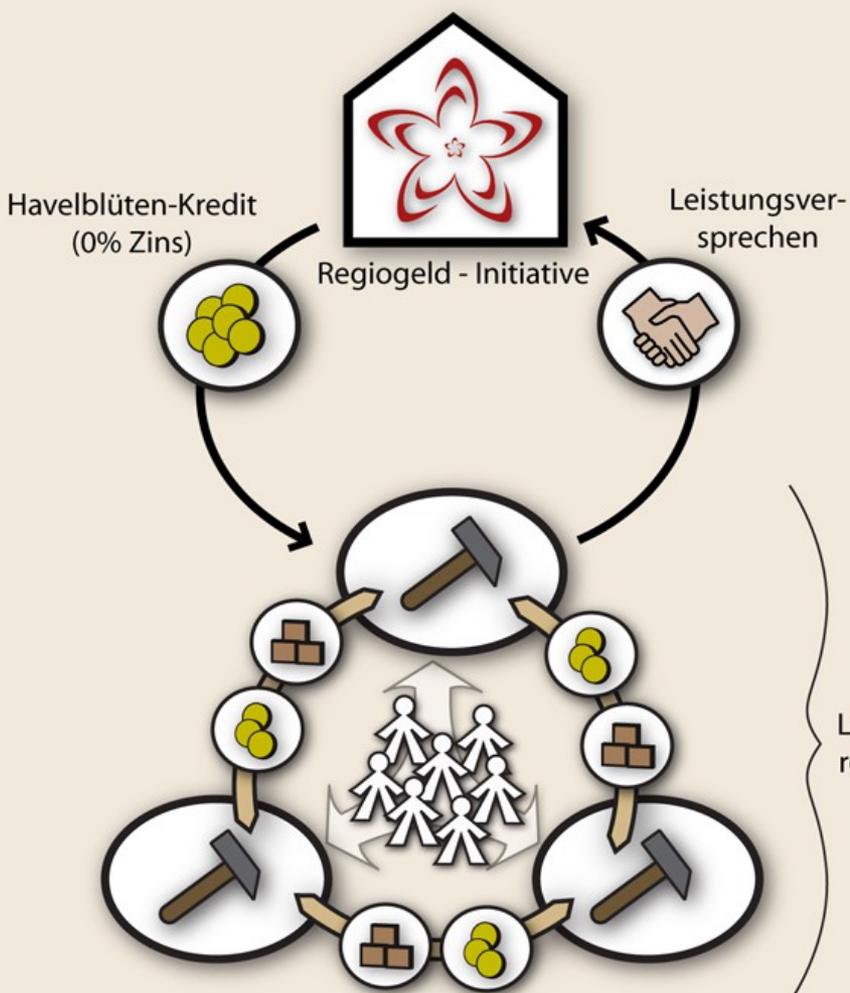
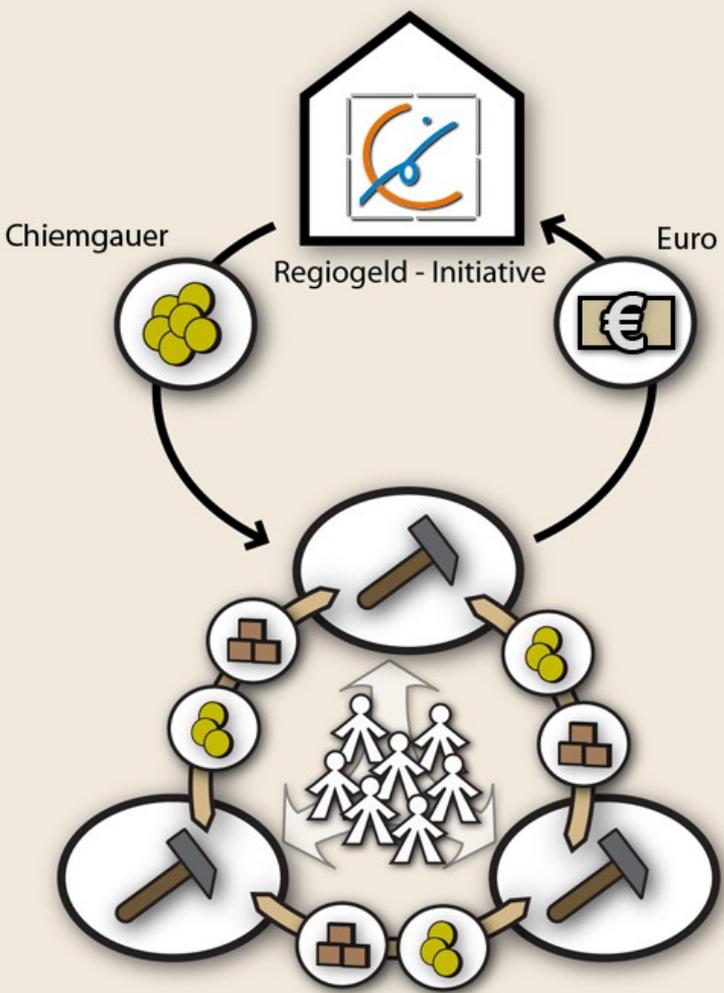


Werbung die keiner wegwirft!



Euro-Deckung

Leistungs-Deckung



Geldschöpfungsvorgang

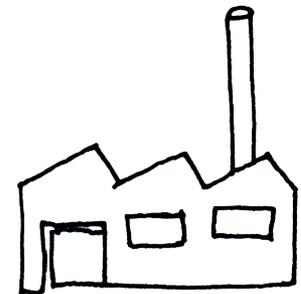
Leistungsaustausch/
regionales Wirtschaften

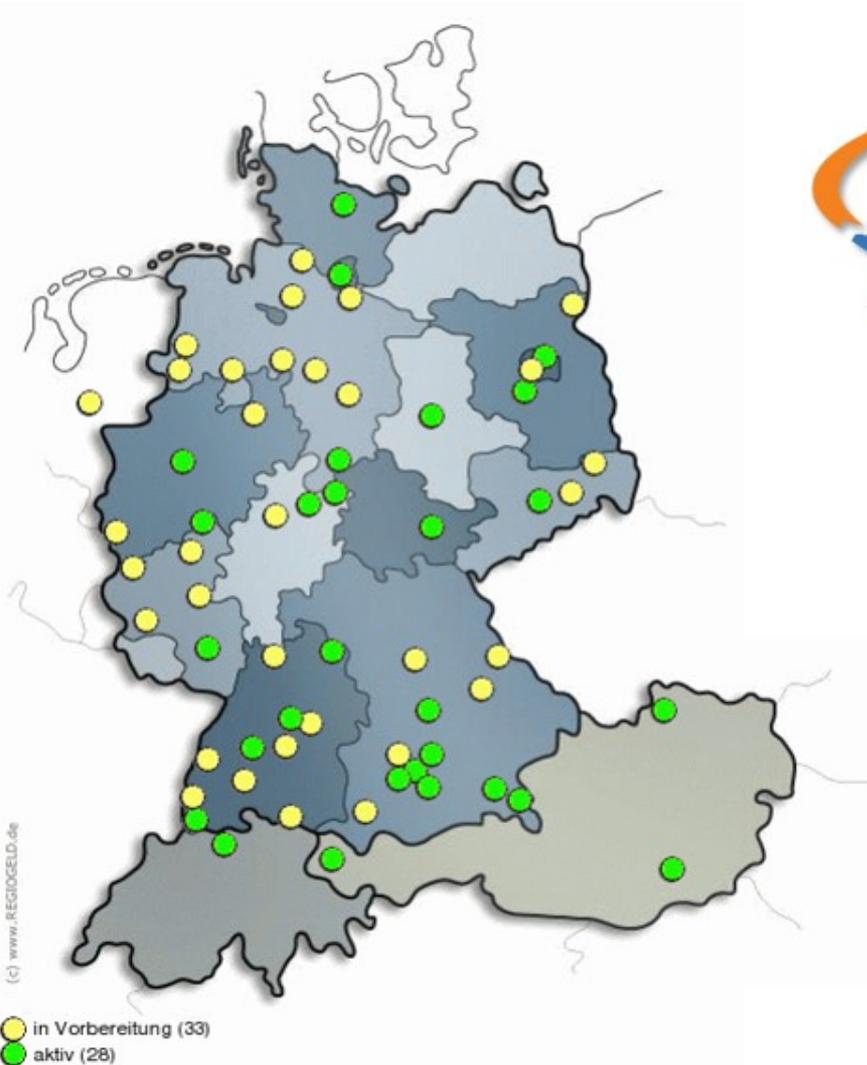


Anknüpfbare Bausteine

- Anreiz-System für EE-Investitionen
- steuerwirksames Mitarbeiter-Bonus-System für Unternehmen
- Tourismus-Leit- und Informationssystem
- Sharing-System für Unternehmens-Assets
- Tauschring für Privathaushalte
- Ehrenamts-Förderung

+ all die nichtmoneträren WiFö 4.0-Bausteine

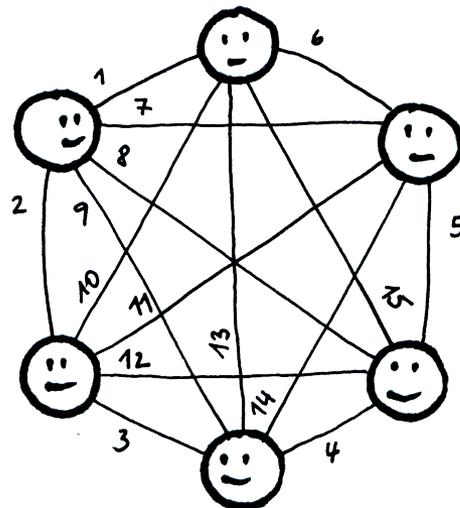
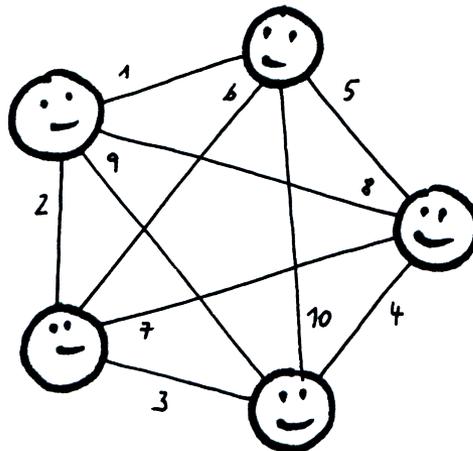
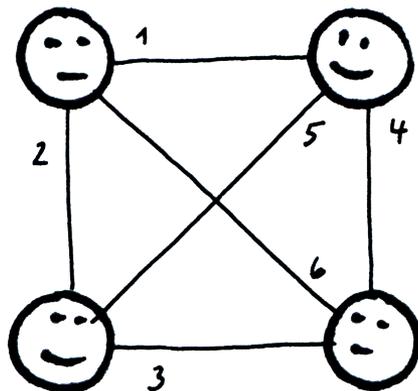
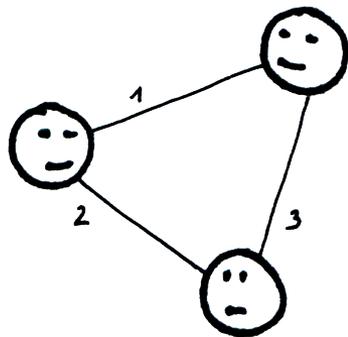
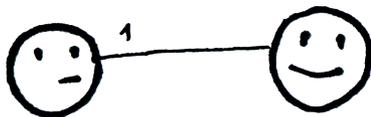




2007/2008!

- 28 aktive Regiogelder
- ca. 3000 Unternehmen
- Regios im Wert von ca. 1 Million Euro im Umlauf





Kritische Masse an Teilnehmern nötig!

1	
2	
3	
4	
5	
6	



Professionelles Regiogeld-Management: Anforderungen

- mindestens 2 x 1/2 Stelle! + ehrenamtliches Engagement
- softwarebasierte Kernfunktionalität
- aktive Geschäfts-Vermittlung und Vernetzung
- Logistik-System für Regiogeld-Scheine
- 100+ teilnehmende Unternehmer sowie gelegentliche „Events“
- Beharrlichkeit

Empfehlung:

Das System von den Unternehmen her denken!

(Erst Unternehmernetz, dann Haushalte andocken!)



Vielfältig gestaltbare Regeln

- Name: regionale Fokussierung + Identitätsbildung
- Gebührensystem: Setzen gezielter Anreize
- Schein-Gestaltung: Identifikationsbilder? Werbung? QR-Code? Ablaufdatum?
- Organisationsform: e.V., eG, GmbH, AG, ... und entsprechende Mitspracherechte
- Teilnahme-Regularien: alle ↔ nur gemeinwohlorientierte Unternehmen

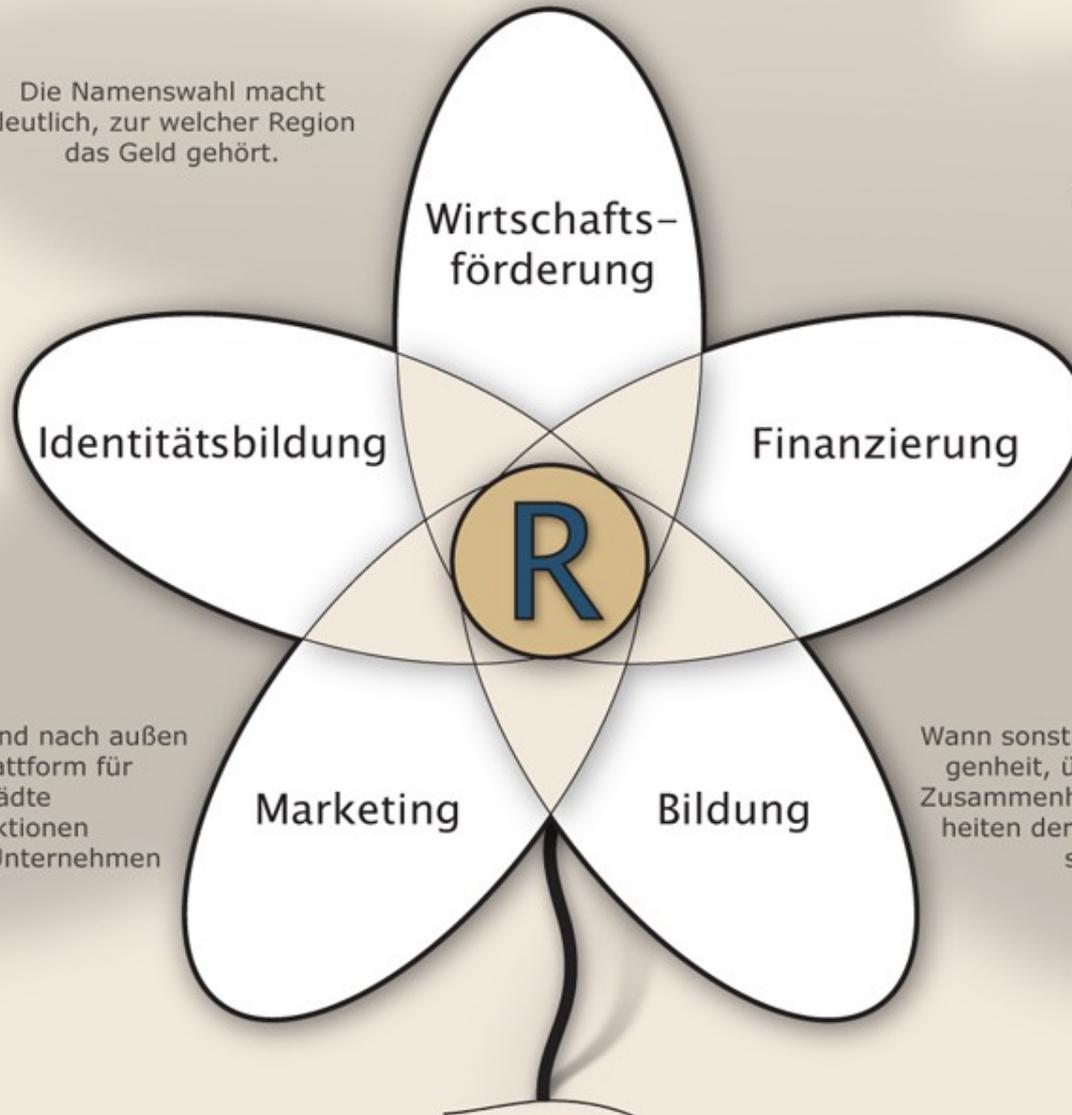
Achtung: Regiogeld-Kern-Aktivitäten sind nicht gemeinnützig laut §25 Abgabenordnung, weil: Wirtschaft



- Absatzförderung regionaler Produkte + Leistungen
- Vernetzung + Clusterbildung

Die Namenswahl macht deutlich, zur welcher Region das Geld gehört.

Alternatives Finanzierungswerkzeug für Kommunen, Unternehmen und Projekte



nach innen und nach außen
Werbeplattform für

- Städte
- Attraktionen
- regionale Unternehmen

Wann sonst ergibt sich die Gelegenheit, über wirtschaftliche Zusammenhänge und die Eigenheiten der eigenen Region zu sprechen?

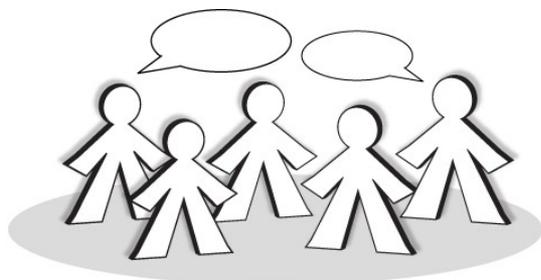
Danke für Ihr Interesse!

Fragen, Diskussion, Widerspruch?

Dipl. Wirt.-Inf. Norbert Rost
Büro für postfossile Regionalentwicklung
norbert.rost@regionalentwicklung.de
www.regionalentwicklung.de
Tel: 0351/4466069

Illustrationen:
T. Klemm, M. Klotsche, Förderverein Elbtaler e.V.
Grit Koalick, www.visuranto.de

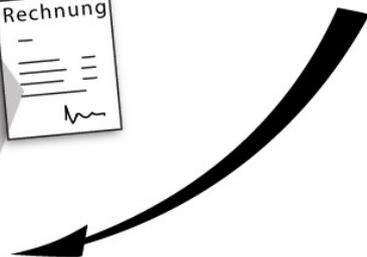


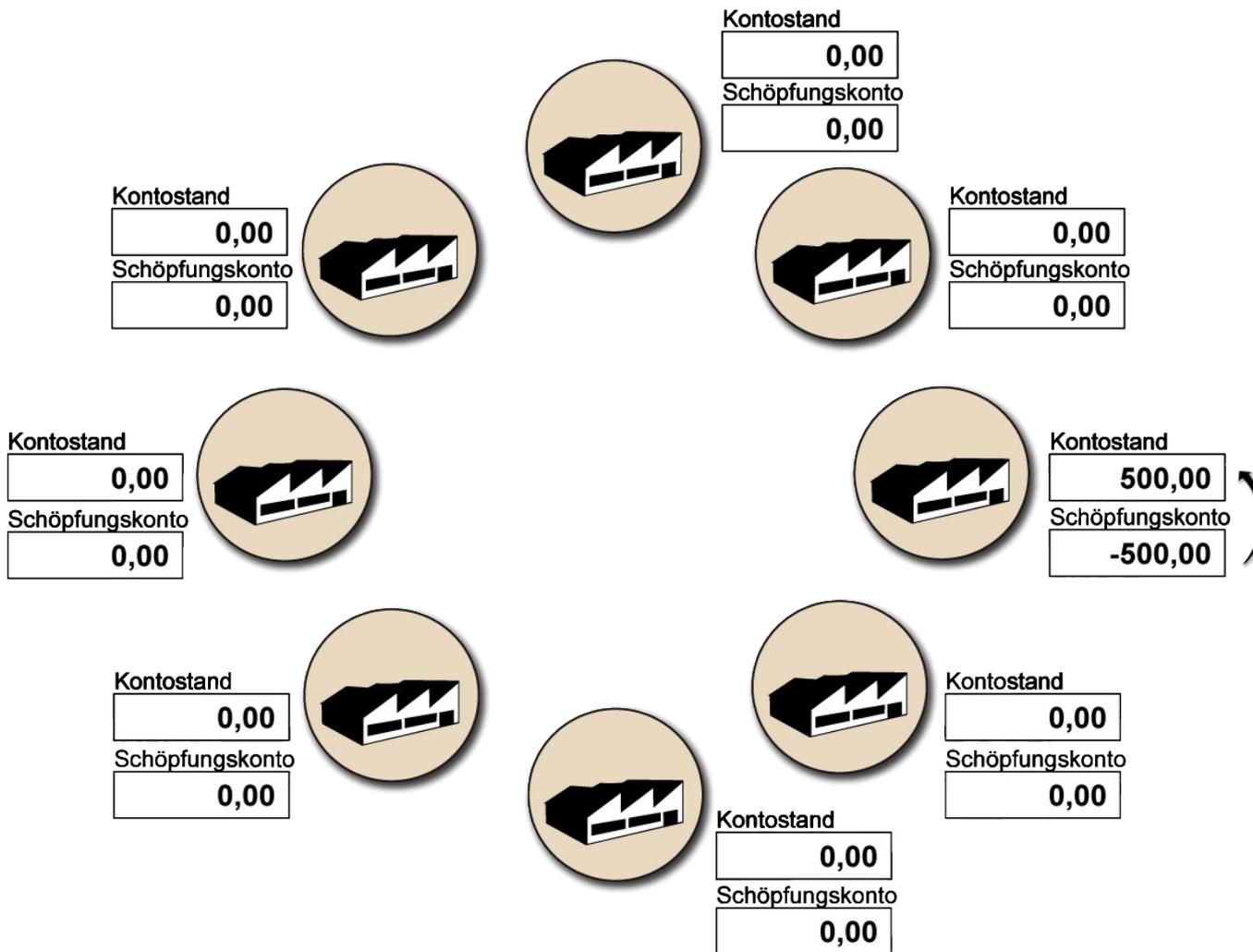


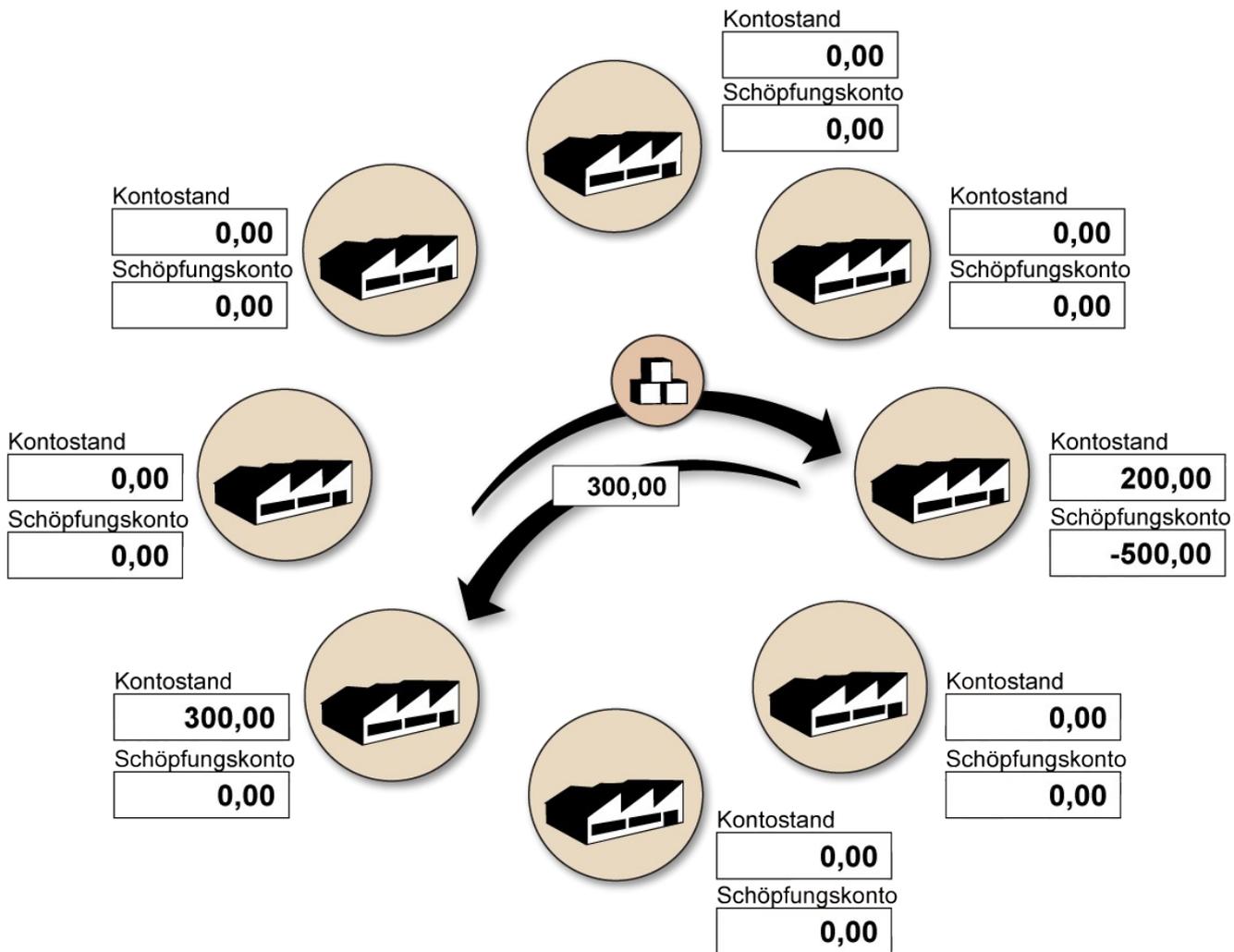
Elbtaler- Stammtisch

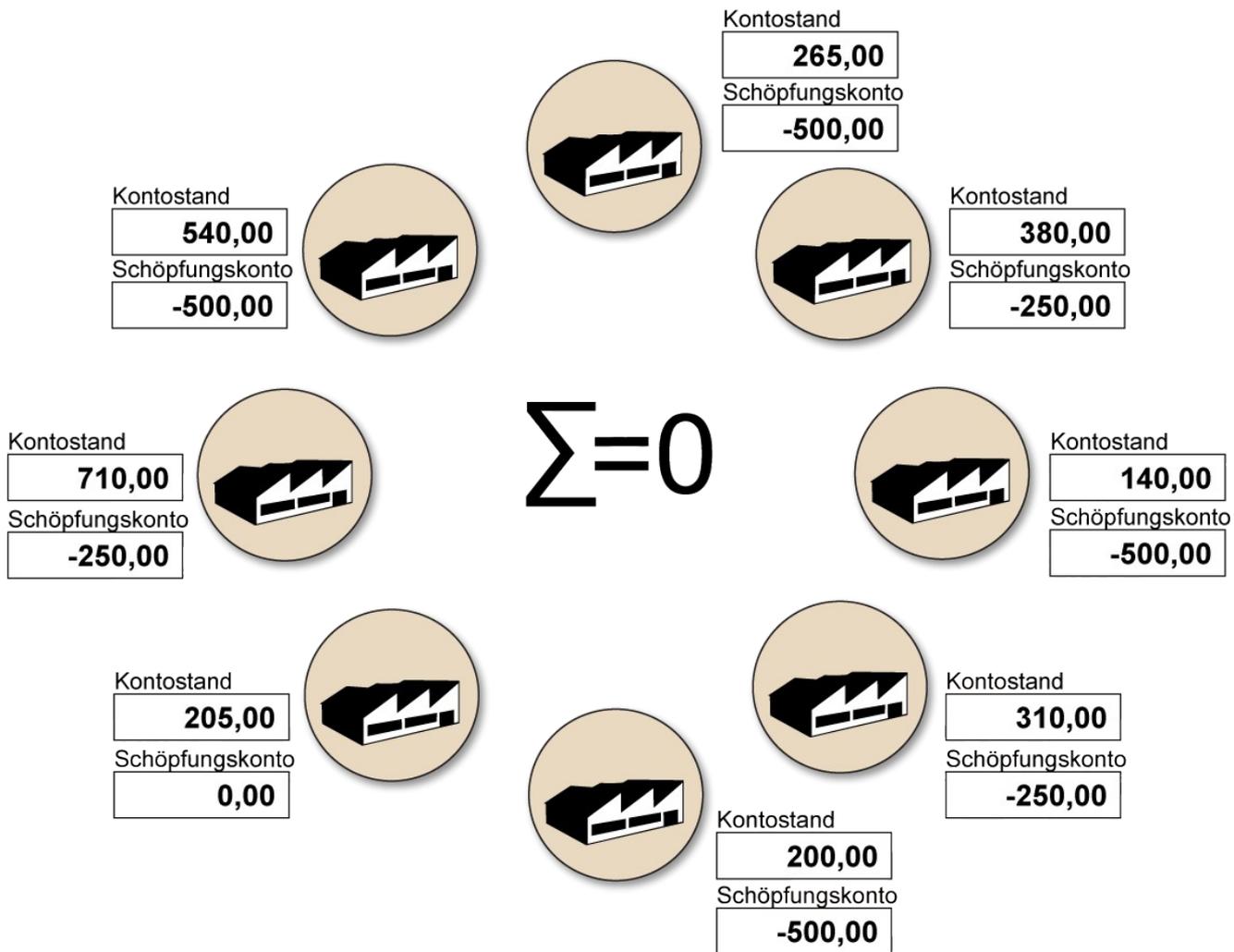


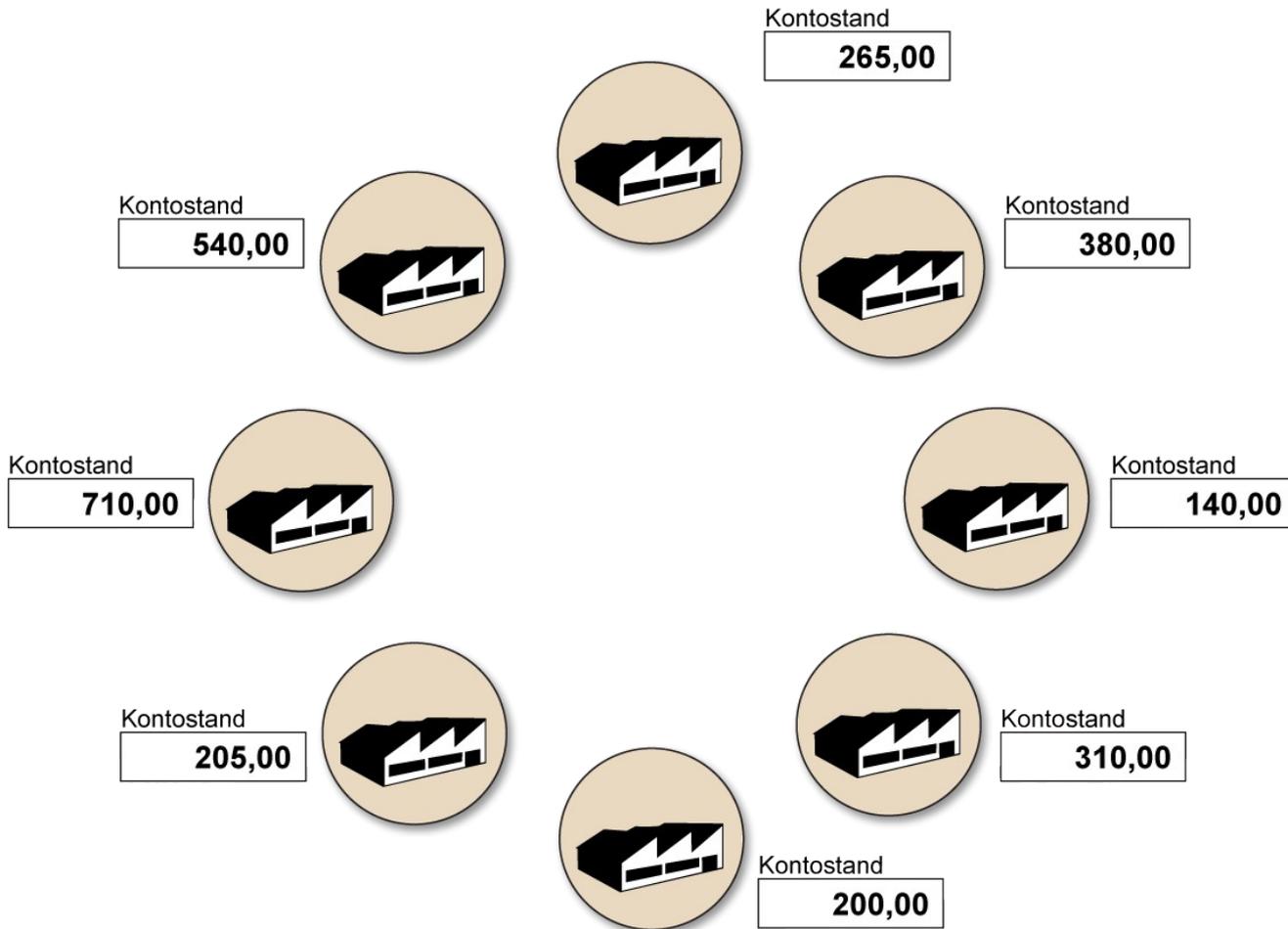
Empfänger:













Mein Account

Praxis im Augenzentrum Fetscherplatz
Augenarzt

- Augenuntersuchungen, Vorsorgeuntersuchungen
- Augenoperationen, Laserbehandlungen
- www.augenlaser-sachsen.de

 **Akzeptiert Elbtaler**

AUGENZENTRUM FETSCHERPLATZ

Filter & Legende

The map displays a street grid with various icons: a blue eye icon for the selected location, a blue heart with a plus sign, a blue book icon, a blue insect icon, and an orange location pin icon. Street names include Käthe-Kollwitz-Ufer, Sriesener Straße, Stübellee, Bertolt-Brecht-Straße, Bergmannstraße, Erneststraße, Sriesen, Schützengasse, Sigruna, phannismedhof, and Loschwitz. The Elbe river is visible on the right side of the map.







zurück zur Karte >>

Mein Account Elbtaler Marktplatz Werbung

Mein Konto Akzeptanzstellen Servicestellen Gutscheinprüfung

Mein Account
Logout

Überweisungsdaten

Empfängersuche:



bisherige Empfänger:



gewählter Empfänger:

Holzwerkstatt 21 - Th.Ficke/F.Friedrich Gbr
KNr. 2000394

Betrag:

Verwendungszweck:

Absenden >

Überweisung tätigen

Empfänger/Sender	Verwendungszweck
to Ziera IT-Service 005550	RNr: 2015-A012-01
Schumann mann Software- :klung 009065	Re-Nr 2015-09-07-013



[zurück zur Karte >>](#)

Mein Account
Elbtaler
Marktplatz
Werbung

Mein Konto
Akzeptanzstellen
Servicestellen
Gutscheinprüfung

zurück zur Kontoübersicht

Monat	Anzeigen	Download
Oktober 2015		↓
September 2015		↓
August 2015		↓
Juli 2015		↓
Juni 2015		↓
Mai 2015		↓
April 2015		↓
März 2015		↓
Februar 2015		↓

Kontoauszüge

Am Ende eines jeden Monats werden die Kontoauszüge generiert, wo ausdrucken können.



Kontoauszug Elbtaler Konto

Jul/2015 Blatt 1 von 1

Kontonummer 2000438
Unternehmer-Konto

Ihr Elbtaler Konto ist ein Angebot des
Förderverein Elbtaler e.V.
www.elbtaler.de

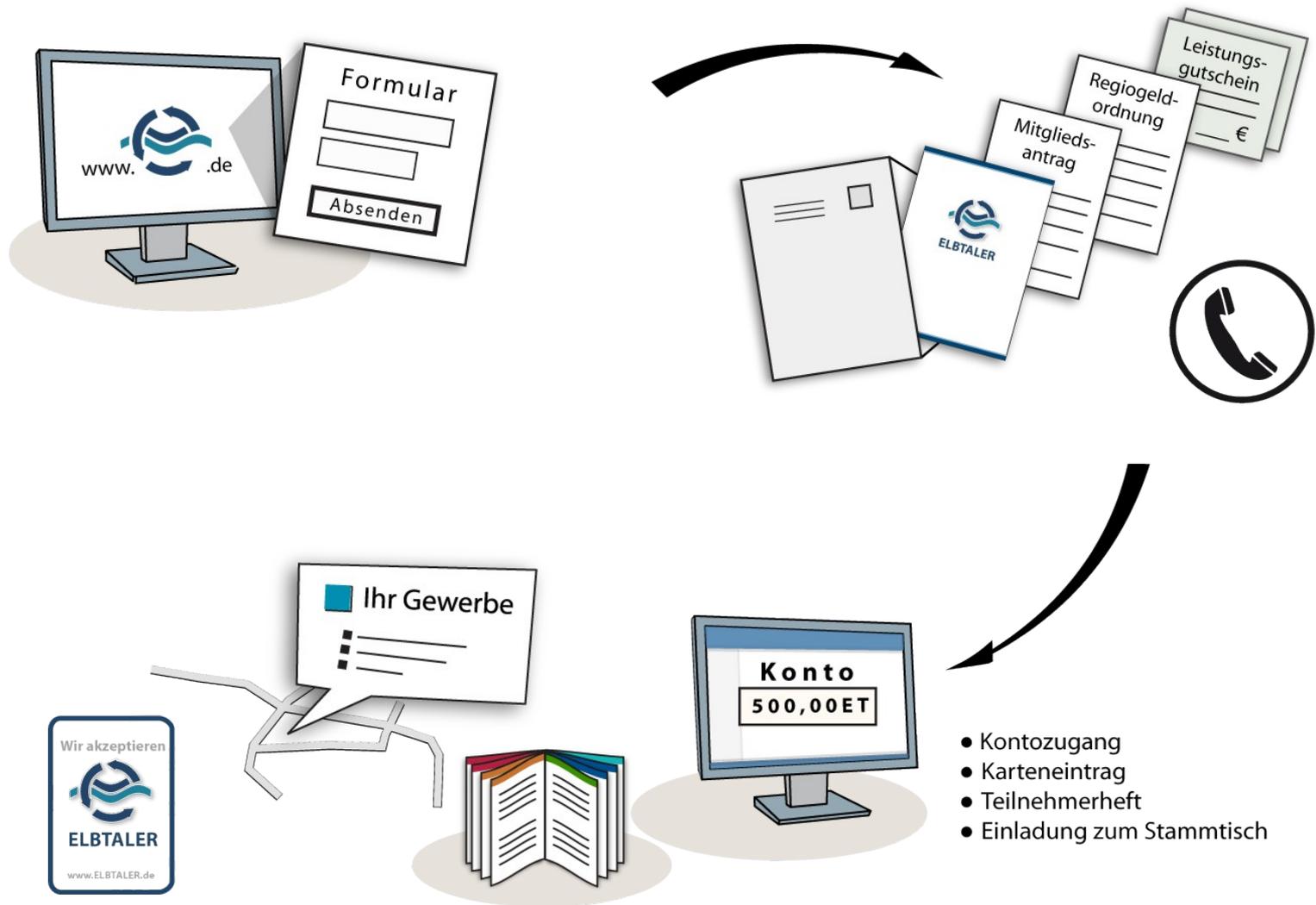
Förderverein Elbtaler e.V. | Fetscherstraße 33 | 01307 Dresden

Grafikdesign - Thomas Klemm
Thomas Klemm
Holbeinstraße 151
01309 Dresden

Haben Sie Fragen zu Ihrem Konto
Tel. 0351 / 4943352

Datum	Sender / Empfänger	Verwendungszweck	Betrag
			alter Kontostand in Elbtaler 150,29 +
01.07.2015 00:00 Uhr			
01.07.2015	Schumann Software-Entwicklung Jakob Schumann KNr: 2009065	Re-Nr: 2015-06-30-011	20,65 +
09.07.2015	Schumann Software-Entwicklung Jakob Schumann KNr: 2009065	Re-Nr 2015-09-07-013	70,00 +
09.07.2015	Sukuma arts e.V. KNr: 2001646	Spende Umundu Festival	30,00 -
			neuer Kontostand in Elbtaler 210,94 +
31.07.2015 00:00 Uhr			
			Umlaufsicherungsgebühr für diesen abgeschlossenen Monat 0,00 ET
			Guthabengrenze: 500,00 ET Kreditlimit: 0,00 ET erhaltenes Startguthaben: 0,00 ET





- Kontozugang
- Karteneintrag
- Teilnehmerheft
- Einladung zum Stammtisch





zurück zur Karte >>

Mein Account
Logout

Mein Account Elbtaler Kassenstelle Marktplatz Werbung

Übersicht Scheinwerbung Premium Werbebanner

Detailansicht Werbebuchung

Hier sehen Sie alle Angaben zur gewählten Werbebuchung.

Auftragsnummer:	A00026
Status:	freigegeben
erstellt am:	08.10.15
Aushändigung:	ja
Gesamtpreis:	148,75 € inkl. 19% MwSt.

Anzeige:



Zur Buchungsübersicht

Bezeichnung	gebucht	gedruckt	Stückpreis	Gesamtpreis
gemischte Buchung	200	0	0,60 €	120,00 €



